

Pesca, a Firenze sbarca il 'Food hub'

L'iniziativa vuole avvicinare e tutela l'intera filiera nel segno della sostenibilità

Evento a Palazzo Medici Riccardi

Firenze, 11 novembre 2022 - Arriva a **Firenze** il tour di 'Food hub' (quinta tappa in Italia), iniziativa che mira ad avvicinare e tutelare l'intera filiera nel segno della sostenibilità, favorendo il raccordo tra produzione, ingrosso e vendita al dettaglio e a riconoscere nei mercati all'ingrosso il ruolo di hub alimentari e punto di incontro. 'Food hub', che si è svolto a Palazzo Medici Riccardi, rientra nel progetto nazionale realizzato da ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali e da Unioncamere, nell'ambito del Po Feamp 2014-2020, con la collaborazione tecnico-scientifica di Borsa Merci Telematica Italiana (Bmti) e Italmercati. A fine convegno è stato realizzato uno show cooking con la degustazione di uno dei prodotti migliori in termini di rapporto di sostenibilità, qualità e prezzo: il cefalo. Tra i protagonisti della giornata il presidente della Mercafir **Giacomo Lucibello**: "Il tema della sostenibilità connessa al mondo dell'ittico e più in generale a tutto il sistema agroalimentare compreso i mercati all'ingrosso è un elemento centrale nel progetto e nella visione della 'Nuova Mercafir'", ha detto. "Quello toscano è un territorio con grandi potenzialità di crescita nella pesca e nell'acquacoltura", ha commentato il presidente di Italmercati Fabio Massimo Pallottini. Il vicepresidente e assessore all'agroalimentare **Stefania Saccardi** ha evidenziato che "uno degli obiettivi è far comprendere il valore di un pescato che viene da filiera corta e che offre tutte le garanzie di qualità e di rispetto dell'ambiente", secondo l'assessore alle Attività produttive di Palazzo Vecchio **Giovanni Bettarini** "la sostenibilità ambientale passa anche dalla consapevolezza dei consumatori e dell'organizzazione delle filiere". "Si devono tutelare tutte le parti della filiera ittica, senza perdere di vista l'aspetto della sostenibilità", ha concluso **Riccardo Cuomo**, direttore Bmti. "Ormai – ha aggiunto Cuomo - è diventata fondamentale la sostenibilità ambientale, prima era solo una parola di moda, ora è una necessità ed è compito delle istituzioni trasformarla in opportunità, anche da un punto di vista economico perché questi prodotti devono trovare il loro sbocco commerciale. Bisogna raccontare ai consumatori che questi prodotti poco noti dietro hanno una storia e contribuiscono al valore della società stessa e delle persone che lo producono".

Niccolò Gramigni